

PARC AQUATIQUE
BILLETS INTERNET
CERTAINES CONDITIONS S'APPLIQUENT

À PARTIR DE
20 \$^{TL}

Ski
Bromont
parc aquatique

> ACHETER MAINTENANT

ÉTÉ
2015

Publié le 23 juillet 2015 à 06h42 | Mis à jour à 06h42

Bleu Lavande souhaite «déployer ses ailes»



Archives La Tribune



[Alexandre Faille](#)

La Tribune

(FITCH BAY) La nouvelle directrice générale de Bleu Lavande, Nathalie Nasser, estime qu'elle a été portée à la direction d'un «secret québécois». Un secret trop bien gardé qu'elle souhaite maintenant partager avec le reste du continent.

Nathalie Nasser succède à France Gervais à la direction générale de Bleu Lavande, compagnie spécialisée dans la fabrication de produits de soins corporels à base de lavande et située à Fitch Bay. Si les produits de l'entreprise ne sont distribués qu'au Québec pour l'instant, Mme Nasser ambitionne de développer de nombreux marchés.

«On veut que Bleu Lavande prenne son envol, on veut en faire profiter le reste de l'Amérique», avance-t-elle, soulignant que le reste du Canada et les États-Unis sont les deux principaux marchés qu'elle souhaite développer pour le moment.

Celle qui a précédemment occupé le poste de vice-présidente marketing chez Bridor et Lassonde prend les rênes d'une marque qu'elle juge en santé et qui oeuvre dans un milieu en pleine croissance. Nul besoin, selon elle, de diversifier encore davantage l'offre de la compagnie.

«Bleu Lavande est en accord avec les tendances de consommation où l'authenticité des produits est importante, note-t-elle. Les consommateurs recherchent de plus en plus ces valeurs.»

[Détente](#)

[Avis de décès](#)

[Archives](#)

[Petites annonces](#)

[Plan du site](#) [Modifier votre profil](#) [Foire aux questions](#) [Nous joindre](#) [Conditions d'utilisation](#) [Politique de confidentialité](#)